

Letzte Chance: Teckentrups Wettbewerb „Wir suchen Deutschlands hässlichstes Garagentor 2025“ geht in den Endspurt

Category: Ratgeber

geschrieben von Gastautor | 10. Dezember 2025

Deutschlands Garagenbesitzer_innen und Hobby-Fotograf_innen aufgepasst: Noch bis Ende Dezember läuft die beliebte Teckentrup-Kampagne „Wir suchen das hässlichste Garagentor Deutschlands“. Auch dieses Jahr sind wieder alle eingeladen, ihre schrägsten, verbeultesten und originellsten Garagentore ins Rennen zu schicken. Neu in diesem Jahr: Neben dem Hauptpreis wird erstmals ein Publikumspreis vergeben – so öffnet Teckentrup den Wettbewerb auch für Teilnehmende ohne eigene Garage.

Inhalt

- Neu in 2025: Publikumspreis für alle Garagen-Spotter
- Kampagne mit prominenter Unterstützung



Die Teilnahme ist einfach und digital: Garagenbesitzer_innen laden ein Foto ihres in die Jahre gekommenen oder besonders unansehnlichen Garagentors hoch. Eine ausgewählte Jury prämiert anschließend das „hässlichste Garagentor 2025“. Dem oder der Gewinnerin winkt ein brandneues

CarTeck-Sektionaltor inklusive fachgerechtem Einbau.

Neu in 2025: Publikumspreis für alle Garagen-Spotter

Ergänzend lädt Teckentrup dieses Jahr auch alle ein, unterwegs hässliche Garagentore zu fotografieren – ganz gleich, ob sie selbst eine Garage besitzen oder nicht. Diese Bilder können ebenfalls hochgeladen werden und nehmen an einem Publikumsvoting teil. Auf die originellsten Entdeckungen warten attraktive Preise: ein Bike von Rose, ein iPhone sowie eine Ray-Ban-Meta-Sonnenbrille. Unter allen Voting-Teilnehmer_innen werden drei weitere Brillen verlost.

GEWINNE PUBLIKUMSPREIS

1. PREIS 1X ROSE BIKE



2. PREIS 1X IPHONE 16



3. PREIS 1X RAY BAN META-WAYFARER



GEWINNE TEILNAHME VOTING

3X EINE RAY BAN META-WAYFARER



Kampagne mit prominenter Unterstützung

Die bekannte Moderatorin Panagiota Petridou (u.a. bekannt aus „Biete Rostlaube, suche Traumauto“, VOX) steht als prominente Social-Media-Botschafterin an der Seite des Unternehmens und gibt Tipps zur Teilnahme.

Die Aktion ist im Oktober 2025 gestartet und läuft bis zum 31. Dezember 2025. Alle Informationen, Teilnahmebedingungen und das Upload-Formular finden Interessierte unter www.hässlichstesgaragentor.de und auf den offiziellen Social-Media-Kanälen von Teckentrup.



Über Teckentrup

Teckentrup zählt mit Werken in Verl (Hauptsitz, NRW) und Großöberitz (Sachsen-Anhalt) zu den größten Türen- und Torherstellern in Europa. Das 1932 gegründete Familienunternehmen mit rund 900 Mitarbeitenden steht für Qualität, Design und Service – „made in Germany“.

Als Experte für individuelle Tür- und Torlösungen bietet Teckentrup hochwertige, kundenzentrierte Produkte in den Bereichen HOME (Garagentore), PROFESSIONAL (Funktionstüren) und INDUSTRIAL (Industrietore). Das Unternehmen entwickelt gemeinsam mit seinen Partnern stets die beste, passgenaue Lösung und ist national wie international erfolgreich.

Texte und Bilder: Teckentrup Door Solutions